



ด้านที่ 1 การบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดที่ 2 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีศักยภาพในการดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณา โดยมีการมอบหมายหน้าที่ให้เจ้าหน้าที่รับผิดชอบเรื่องป้าย และจัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะให้เหมาะสม การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ การบังคับใช้กฎหมาย รวมถึงการจัดทำรายงานผลการดำเนินการ

ตรวจสอบเอกสาร/หลักฐาน

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณา

1. มีการมอบหมายให้ส่วนราชการ/เจ้าหน้าที่รับผิดชอบเรื่องป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ
2. มีการจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมสำหรับแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใดที่รुक้าทางสาธารณะที่ไม่ชอบด้วยกฎหมายโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์หรือช่องทางอื่น เช่น ทางไปรษณีย์กล่องรับความคิดเห็น เป็นต้น และรายงานผลการดำเนินการภายหลังได้รับการแจ้งเบาะแสให้ประชาชนผู้แจ้งเบาะแสรับทราบ
3. มีการจัดทำ infographics หรือเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนและผู้ประกอบการทราบถึงการกระทำอันเป็นการฝ่าฝืนกฎหมายเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณา หรือสิ่งอื่นใดที่รุก้าทางสาธารณะ
4. มีการออกตรวจการติดตั้งป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใดที่รุก้าทางสาธารณะหรือไม่ชอบด้วยกฎหมายและมีการจัดเก็บหรือรื้อถอนป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใดที่รุก้าทางสาธารณะ
5. มีการดำเนินการตามกฎหมายกับผู้ติดตั้งป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใดที่รุก้าทางสาธารณะที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย หรือตรวจสอบแล้วไม่มีผู้กระทำความผิดกฎหมายการติดตั้งป้ายโฆษณา รุก้าทางสาธารณะ
6. มีการรายงานผลการดำเนินการตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน และแจ้งข้อมูลให้จังหวัดทราบ

เอกสาร/หลักฐาน

เกณฑ์การให้คะแนน

- | | | | |
|-----|---|---|-------|
| () | 1.ดำเนินการ 6 ข้อ | 5 | คะแนน |
| (✓) | 2.ดำเนินการ 5 ข้อ | 4 | คะแนน |
| () | 3.ดำเนินการ 4 ข้อ | 3 | คะแนน |
| () | 4.ดำเนินการ 3 ข้อ | 2 | คะแนน |
| () | 5.ดำเนินการ 2 ข้อ | 1 | คะแนน |
| () | 6.ดำเนินการเพียง 1 ข้อ หรือไม่มีการดำเนินการเลย | 0 | คะแนน |